

PRESENTATA A GENOVA LA NUOVA LIVREA. MARTINOLI: «CONTINUIAMO A MONITORARE CUBA»

# Tunisia e Algeria nei programmi di Gnv

La compagnia è pronta a partecipare alla gara per le rotte Sncm. «La Corsica? Non ci interessa»

ALBERTO GHIARA

**GENOVA.** Gnv ha presentato la nuova livrea della sua flotta, con cui archivia il periodo delle cruise-ferry e si lancia nel mercato internazionale. Il marchio della compagnia, che occupa tutta la fiancata della nave, punta a impattare su un mercato sempre più globale, vario e segmentato. Non per nulla proprio ieri il presidente e amministratore delegato di Gnv, Roberto Martinoli, ha parlato del possibile futuro ingresso in due mercati come l'Algeria e Cuba, oltre che di quello ormai prossimo in Albania.

La prima possibilità è legata alla vendita della francese Sncm, società in crisi finanziaria. I due appelli fatti fino

ra dagli amministratori giudiziari non hanno portato a nulla per mancanza di offerte valide. La scadenza del prossimo è fissata al 25 settembre di quest'anno. «Prima - spiega Martinoli - erano previste pesanti limitazioni, come il mantenimento di quasi tutto il personale. Da quello che sappiamo, il prossimo appello non avrà vincoli. Se non ci saranno oneri eccessivi, faremo un'offerta per acquisire soltanto le rotte fra la Francia e l'Africa settentrionale (Algeria e Tunisia, ndr). La Corsica non ci interessa». L'avventura nel Golfo del Messico è invece un sogno di Martinoli già da almeno due anni. Martinoli ha vissuto per dieci anni a Miami e conosce bene l'ambiente. «Con il disgelo fra



La nuova livrea Gnv sul traghetto La Suprema ieri a Genova

PAMBIANCHI

Stati Uniti e Cuba si aprono possibilità. Recentemente i due governi hanno dato licenze a compagnie che non hanno traghetti. Noi li abbiamo e stiamo portando avanti colloqui con questi soggetti

per vedere se è possibile portare lì le nostre navi».

Più immediato il progetto per l'Albania. La nuova linea Bari-Durazzo, rivolta ai 500 mila albanesi che vivono in Italia, partirà il prossimo 31

luglio. L'autorizzazione da parte dell'amministrazione albanese è stata promessa per i giorni prossimi, dopo i risultati delle recenti elezioni politiche. Sul fronte italiano, Martinoli ha detto che si

augura una ripresa del turismo in Sardegna per aumentare la presenza, che oggi è modesta su questo mercato. Un aumento dei traffici è atteso in Sicilia, dove entro giugno verrà consegnata a Gnv la concessione del molo Santa Lucia nel porto di Palermo. Oltre al nuovo accosto, verranno effettuati lavori di rifacimento della biglietteria e degli uffici nel terminal siciliano per automatizzare l'operatività, con un investimento da 900 mila euro. Il logo presentato ieri punta a sintetizzare il nuovo corso della compagnia, che ha abbandonato attività tipiche delle crociere, come parrucchiere di bordo e centri benessere, a favore di semplicità e rapidità dei servizi.